LANZAMIENTO

SANTANA

Formación y Experiencia de Red – Linares

Formato 1,5 días | ~12 h

EL MOMENTO DEL LANZAMIENTO

Evento de lanzamiento – Linares
Formato 1,5 días | ~12 h

- **Regreso de una marca histórica**
- **Primer contacto real de la red con el producto**
- **Necesidad de generar confianza desde el día 1**
- **Alineación entre técnica, ventas y experiencia cliente**
- **El OFF-Road como eje diferencial**

OBJETIVOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

¿Qué buscamos con este programa?

- **Alinear a toda la red en producto y mensaje**
- **Generar confianza técnica y comercial**
- **Preparar a la red para trabajar y explicar el producto**
- **Crear una experiencia coherente con el ADN Santana**
- **Facilitar un lanzamiento sólido y ordenado**

UNA EXPERIENCIA DE LANZAMIENTO, NO SOLO UNA FORMACIÓN

Sesión plenaria

Apuesta de lanzamiento Santana con alto valor Corporativo y pertenencia

Grupos reducidos

Sesiones en grupos de 10 personas rotativos y dinámicos

Experiencia prática

Replicable a toda la red tanto en postventa como en ventas

ESTRUCTURA
DEL PROGRAMA

Sesiones diseñadas para 30 asistentes

- **Plenaria inicial (2 h)**
- **4 rotaciones de 90’**
- **Pausas controladas**
- **Plenaria final de cierre (1 h)**

SESIÓN
ADN SANTANA

Sesión en plenaria con 30 Asistentes

- **ADN Santana y visión de marca**
- **Novedades de producto**
- **Decisiones de diseño e ingeniería**
- **Gama y tecnologías**
- **Enfoque OFF-Road como eje del producto**
- **Qué se espera de la red en este lanzamiento**

GRUPO POSTVENTA
4 ROTACIONES CLAVE

Grupos reducidos - Postventa

1. **Prueba dinámica OFF-Road**
2. **Arquitectura técnica y prestaciones**
3. **Producto aplicado a taller / uso profesional**
4. **Electrificación, diagnosis y tecnologías**

GRUPO VENTAS
4 ROTACIONES CLAVE

Grupos reducidos - Venta

1. **Santana experience OFF-Road**
2. **Producto Santana: CFB**
3. **Venta digital y social selling**
4. **Cliente y tecnología PHEV**

SANTANA
EXPERIENCE

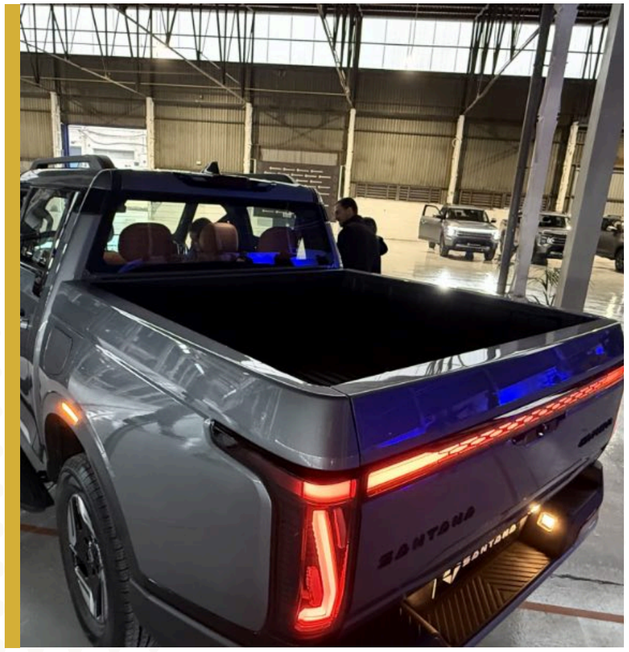
Experiencia real con el producto

- **Conducción ON / OFF-Road**
- **Grupos reducidos**
- **Enfoque guiado y estructurado**
- **Integrada dentro del programa**
- **Orientada a capacidades y comportamiento**

METODOLOGÍA Y RECURSOS

4 FORMADORES ESPECIALIZADOS

Lenguaje constructivo y alineado con Santana



ROTACIONES SIMULTANEAS

Control de tiempos y logística

SESIONES PRÁCTICAS E IMBORRABLES

La experiencia como varor diferenciador

ROTACIONES SEMANA 1

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	POSTVENTA 1	ENTRADA GRUPO POSTVENTA 2	POSTVENTA 2	POSTVENTA 3
ENTRADA GRUPO POSTVENTA 1	POSTVENTA 1	POSTVENTA 2	ENTRADA GRUPO POSTVENTA 3	POSTVENTA 3

ROTACIONES SEMANA 2

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
ENTRADA GRUPO POSTVENTA 4	POSTVENTA 4	ENTRADA GRUPO VENTAS 1	VENTAS 1	VENTAS 2
POSTVENTA 4		VENTAS 1	ENTRADA GRUPO VENTAS 2	VENTAS 2

ALCANCE DE LA PROPUESTA

Incluido

- Diseño integral del programa de lanzamiento
- Definición de estructura, sesiones y rotaciones
- Preparación de contenidos formativos
- Impartición de plenarias y rotaciones
- Equipo de formadores especializados

Opcional / externo

- Logística general del evento
  - Catering, alojamientos, traslados
- Producción técnica y medios audiovisuales
- Vehículos de la competencia o externos
- Cesión o alquiler de vehículos adicionales

PROPUESTA ECONÓMICA

ASPECTOS GENERALES

- 4 Formadores
- 5 Presentaciones Postventa
- 2 Presentaciones Ventas
- 3 Días de preparación por presentación

TARIFAS

- Día de preparación 350€
- Día de impartición 750€

PROPUESTA ECONÓMICA

GRUPO POSTVENTA

- 5 Presentaciones Postventa
- 7 Días de impartición

PRESUPUESTO

- PREPARACIÓN:
  - 3 Días X 5 presentaciones = 5250€
- IMPARTICIÓN
  - 7 Días X 4 formadores = 21000€

PROPUESTA ECONÓMICA

GRUPO VENTAS

- 2 Presentaciones Ventas
- 3 Días de impartición

PRESUPUESTO

- PREPARACIÓN:
  - 3 Días X 2 presentaciones = 2100€
- IMPARTICIÓN
  - 3 Días X 4 formadores = 9000€

BENEFICIOS PARA SANTANA

¿Qué gana la Marca?

- Red alineada desde el primer momento
- Confianza técnica y comercial
- Discurso coherente para el cliente final
- Imagen de marca sólida y profesional
- Formato eficiente y escalable

LANZAMIENTO

SANTANA

Formación y Experiencia de Red – Linares

Formato 1,5 días | ~12 h